

ANEXO TÉCNICO

**Aviso MPR-2026-7 - SIID – I&D Empresarial - Projetos Demonstradores Individuais
e em Copromoção**

Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.

⚠ Limites de páginas: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as 40 páginas.

O tamanho mínimo da letra é 11 pontos. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés), sendo que a estrutura do índice não deve ser alterada.

⚠ Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.

⚠ ATENÇÃO, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, o excesso de páginas não será considerado para avaliação.

Índice

Acrónimo e Título do Projeto:	4
1. Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas	4
1.1. Descrição do problema	5
1.2. Objetivos	5
1.3. Conceito e solução proposta	5
1.4. Sistematização dos Objetivos do Projeto face ao estado da arte	5
1.5. Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade	6
2. Capacidade de Execução	6
2.1. Apresentação do beneficiário ou do consórcio	6
2.2. Estrutura e lógica do plano de trabalho	7
2.3. Descrição e justificação do plano de investimentos	7
2.4. Identificação das Atividades	7
2.5. Descrição detalhada das Atividades	7
2.6. Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)	8
2.7. Quadro resumo dos marcos (milestones)	8
2.8. Gestão do Projeto	9
2.9. Resumo da dedicação dos Recursos Humanos	9
3. Impacto do projeto	9
3.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto	9
3.2. Plano de Comunicação, disseminação e valorização dos resultados	10
4. Adequação da operação aos objetivos e medidas de política pública	11
ANEXO 1 - Lista de eventos de risco	14

Acrónimo e Título do Projeto:

Síntese

Entidade líder do projeto:	
----------------------------	--

1 - Total de copromotores (2+3):	
2 - Empresas	
3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I	
4 - Parceiros:	

Data de início:	
Data de conclusão:	
Duração (meses):	

Investimento Elegível:	
------------------------	--

Lista de copromotores (quando aplicável)

N.º	Designação Social da Entidade	Abreviatura	Tipo de Entidade	Entidade NE do SI&I	Público/ Privado
1	(Líder)			Não	
2	(copromotor 1)			Sim/Não	
3	(copromotor 2)			Sim/Não	
n	(copromotor n)			Sim/Não	

1. Descrição do projeto com identificação dos objetivos e metas

1.1. Descrição do problema

Descrição do contexto, identificando o problema e as necessidades que motivaram a definição do projeto.

Projectos /Atividades	Entidades Envolvidas	Entidades Detentoras dos Resultados	Ano de Obtenção dos Resultados	Descrição (Objetivos)	Principais Resultados Alcançados	Registo de Propriedade Intelectual				
						Possui Registo?	Tipo de Proteção	Âmbito	Data do Pedido/Registo	Situação Atual

1.2. Objetivos

Descrever os objetivos do projeto. Os objetivos do projeto deverão ser claros, quantificáveis, realistas e realizáveis durante a duração do projeto. Os objetivos deverão ser consistentes com o impacto esperado do projeto.

1.3. Conceito e solução proposta

Descrever o conceito ou solução proposta pelo projeto para resolver o problema identificado. Dependendo da área concreta do projeto apresentar, quando relevante, a arquitetura/estrutura da solução proposta, com a descrição dos principais componentes, abordagem, etc..

Quando previstos, justificação da escala piloto ou do carácter experimental das instalações a construir tendo como referência uma escala económica de produção, ou, no caso de protótipos, comprovação da necessidade do número de unidades propostas.

1.4. Sistematização dos Objetivos do Projeto face ao estado da arte

Descrever o avanço proposto pelo projeto face ao estado da arte.

- Principais Tecnologias a Validar em Situação Real
- Desempenho Atual das Aplicações Económicas das Tecnologias a Demonstrar
- Estado da Arte (em termos do conhecimento científico e tecnológico)
- Resultados de Atividades de I&D Nacionais ou Internacionais Concluídas com Sucesso, Ainda Não Validadas/ Demonstradas em Situação Real
- Objetivos do Projeto

1.5. Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade

Descrever o impacte replicador da tecnologia em resultado da demonstração da tecnologia, nomeadamente o impacte sobre a competitividade das empresas e sectores utilizadores.

Potencial Efeito Mobilizador pela Repetitividade da Aplicação da Tecnologia a Validar / Demonstrar Noutras Organizações e/ou Sectores de Atividade

2. Capacidade de Execução

2.1. Apresentação do beneficiário ou do consórcio

Descreva a empresa ou os diferentes membros do consórcio e sua experiência relevante para o contributo esperado no projeto, identificando o perfil dos membros da equipa que vão realizar os trabalhos.

No caso de recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos, possuidores de competências e papel relevantes para o sucesso do projeto, apresente os curricula (résumé) desses recursos.

Demonstre a complementaridade entre os diferentes participantes e, se aplicável, fundamente a necessidade de recurso a quaisquer competências críticas externas que estejam em falta e respetivo plano para a sua endogeneização.

Descrever como os promotores coletivamente constituem um “consórcio completo” capaz de atingir os objetivos do projeto (quando aplicável).

Justifique a motivação (de mercado e/ou científica) de cada membro do consórcio para participar no projeto (quando aplicável).

2.2. Estrutura e lógica do plano de trabalho

Descrever a estrutura e lógica de estruturação do plano de trabalhos. Identificar as principais atividades previstas e as suas relações e dependências. Apresentar um diagrama de Gantt (em anexo ao formulário de candidatura) com o plano das atividades e tarefas do projeto. Descrever a estratégia de investigação do projeto e justificar a sua adequação aos objetivos do projeto.

2.3. Descrição e justificação do plano de investimentos

Apresentar um quadro resumo dos investimentos do projeto dividido por rubrica de despesa e por promotor do consórcio. As rubricas de despesa deverão ser justificadas.

2.4. Identificação das Atividades

Nº da Atividade	Designação da Atividade	Classificação	Entidade Responsável	Calendarização	
				Início	Fim
1		Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental/Divulgação e Promoção/Gestão do projeto			
n					

Descreva resumidamente a estrutura e lógica do plano de trabalhos. Identifique as principais atividades previstas e as suas interdependências.

2.5. Descrição detalhada das Atividades

Descrição detalhada de cada uma das Atividades do projeto.

Nº de Atividade	Título da Atividade
-----------------	---------------------

A1...An		
	Data de início: dd/mm/aaaa	Data de conclusão: dd/mm/aaaa
Objetivos da Atividade		
Descrição da Atividade		
Descreva os trabalhos (quando apropriado, subdivida por tarefas), identificando as intervenções da entidade responsável e restantes copromotores envolvidos. A descrição dos trabalhos deverá fornecer detalhe relevante quanto à necessidade de acesso a infraestruturas críticas e de recurso a competências críticas externas.		
Esforço em ETI's (por promotor)		
Descrição dos entregáveis (deliverables) Descrição dos marcos (milestones)		

2.6. Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)

Identifique e classifique os entregáveis do projeto, bem como as atividades a que estão associados:

Nº do Entregável	Nº da Atividade	Título do Entregável	Data Entrega (Mês 0+N)	Promotor responsável		Tipo de Entregável	Nível de Divulgação
				Nº	Abreviatura		
E1.1	A1					(Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.)	Confidencial / Público (*)
E1.2	A2						
EN.n	AN.n						

(*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito do consórcio e das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou do promotor líder)

2.7. Quadro resumo dos marcos (milestones)

Identifique os principais marcos do projeto e os respetivos meios de verificação, bem como as atividades a que estão associados:

Nº do Marco/Milestone	Nº da Atividade	Data Entrega (Mês 0+N)	Título do Marco/Milestone	Meios de Verificação (deve ser possível quantificar)
M1.1	A1			

M2.1	A2			
MN.n	An			

2.8. Gestão do Projeto

Descreva o modelo de gestão, a estrutura organizativa e os mecanismos de articulação e de tomada de decisão e cooperação entre os vários participantes e demonstre a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

2.9. Resumo da dedicação dos Recursos Humanos

Indique na tabela abaixo o resumo da dedicação dos recursos humanos afetos ao projeto, por promotor e atividade.

Promotor		ETI por Atividade			Total ETI
N.º	Abreviatura	A1	A2	An	
1	ABV				
2	ABV				
(...)	(...)				
Total					

3. Impacto do projeto

3.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados do Projeto

Descrever a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto, nomeadamente:

- Identificar e caracterizar o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento), para a exploração dos resultados do projeto.
- Identificar potenciais concorrentes e suas soluções.
- Identifique a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).
- Identifique os canais críticos de acesso, nomeadamente os canais de exportação existentes ou a desenvolver (expor a abordagem e recursos necessários para o estabelecimento de novos canais de exportação).

- Identifique e quantifique objetivos de mercado para os resultados do projeto.
- Identifique as necessidades de investimento (produtivo) complementares.
- Referir os principais riscos de natureza comercial e respetivas estratégias de mitigação.
- Restrições potenciais.
- Referir a estratégia de proteção da propriedade intelectual sobre a forma de patentes ou outros conexos.
- Identificar outros sectores de aplicação/mercados alvo da tecnologia.
- Preencha a tabela abaixo, selecionando eventos de risco de mercado com maior probabilidade de ocorrência e/ou maior impacto na exploração económica dos resultados do projeto. No Anexo 1 encontra alguns exemplos de eventos de risco, podendo adicionar outros não identificados que sejam pertinentes no âmbito do projeto. Descreva detalhadamente cada evento de risco selecionado aplicado ao contexto do projeto, bem como as medidas de mitigação planeadas para cada risco.

Evento de risco de Mercado	Descrição do evento	Probabilidade de ocorrência (1 - Baixa a 5 - Elevada)	Medidas mitigação planeadas

3.2. Plano de Comunicação, disseminação e valorização dos resultados

O plano de divulgação ampla deve descrever e justificar a adequação das formas propostas para divulgar os resultados junto de potenciais tomadores e/ou utilizadores da tecnologia (por exemplo, contemplar a organização de visitas periódicas ao local de instalação do projeto), bem como das ações de difusão das inovações associadas, especialmente as iniciativas a ocorrer durante o projeto (por exemplo, realização de seminários, workshops, etc.).

Descrever o plano de divulgação ampla dos resultados do projeto identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de demonstração junto dos sectores alvo
- Publicações técnicas/científicas em co-autoria entre entidades não empresariais e empresas
- Organização de conferências, seminários ou fóruns
- Participação em feiras e conferências

- Criação de website
- Gestão dos dados de investigação
- Teses de mestrado e doutoramento
- Gestão da propriedade industrial, referindo-se à estratégia de proteção e valorização da propriedade industrial sobre a forma de patentes e/ou outras formas.

4. Adequação da operação aos objetivos e medidas de política pública

Indique/justifique em que medida o projeto contribui, direta ou indiretamente, para os objetivos estratégicos das políticas da EU, nomeadamente considerando o [Pacto Ecológico Europeu](#) (Green Deal) e o [Programa Europa Digital](#) (Digital Europe), e os seus principais eixos de política:

Eixos de Política do Pacto Ecológico Europeu	Enquadramento sim/não	Justificação
Clima - A Europa terá um impacto neutro no clima até 2050		
Energia - Transição energética limpa e eficiente		
Ambiente e Oceanos - Proteção da biodiversidade e dos ecossistemas		
Agricultura - Um sistema alimentar saudável para as pessoas e para o planeta		
Transportes - Proporcionar transportes eficientes, seguros e amigos do ambiente		
Indústria - Uma estratégia industrial para uma Europa competitiva, ecológica e digital		

Investigação e Inovação - O papel da indústria na promoção de mudanças transformadoras		
Financiamento e Desenvolvimento Regional - Investimentos sustentáveis para a concretização do Pacto Ecológico Europeu		
Novo Bauhaus Europeu - Uma iniciativa criativa e interdisciplinar que liga o Pacto Ecológico Europeu aos nossos espaços de vida e experiências		

Eixos de Política do Programa Europa Digital	Tem enquadramento sim/não	Justificação
Computação de Alto Desempenho (Supercomputing) : construir e reforçar as capacidades de supercomputação e de processamento de dados da UE, ajudando-nos a alcançar a supercomputação à exaescala		
Inteligência Artificial : abrir a utilização da inteligência artificial pelas empresas e administrações públicas		
Cibersegurança : ajudar a UE a alcançar um elevado nível comum de cibersegurança.		
Competências Digitais Avançadas : financiar a conceção e a realização de programas especializados e estágios para formar futuros especialistas em áreas-chave de capacidade, como dados e IA,		

cibersegurança, computação quântica e computação de alto desempenho		
Implantação e melhor utilização das capacidades digitais e interoperabilidade (incl. através dos Pólos de Inovação Digital)		

ANEXO 1 - Lista de eventos de risco

Riscos técnico-científicos	Mercado	Gestão Projeto
Constrangimentos no acesso a materiais/componentes chave para a solução	Baixa aceitação da solução	Alterações nos líderes do WP e/ou nas tarefas
Planeamento temporal subestimado	Baixa adoção da solução	Saídas de copromotores
Não obtenção de certificação	Elevado time-to-market	Atrasos por parte de um copromotor no cumprimento de um entregável
Dificuldade na escalabilidade da solução	Constrangimentos legais (exe. certificação, licenciamento, patente, etc.)	Problemas de comunicação e articulação entre promotores
Dificuldades de integração com outros sistemas / tecnologias	Soluções concorrentes já no mercado	Esforço necessário significativamente diferente do que o previsto em candidatura
Problemas de implementação associados a RGPD e/ou comissões de ética	Custos elevados da solução	Desvios no orçamento definido
Dificuldades na execução de pilotos para validação das soluções	Fatores culturais e sociais	Dificuldade em mobilizar end-users
Pressupostos errados e mais complexos do que o antecipado	Rápida Evolução Tecnológica	Falta de recursos humanos qualificados
Falta de dados fidedignos e com qualidade	Desafio na proteção da propriedade intelectual	Falta de capitais próprios para a execução das atividades
Incumprimento de requisitos legais (exe. Emissões de CO2)	Proposta de valor única insuficiente	Entregáveis não atingem a qualidade expectável
Outros riscos	Outros riscos	Outros riscos